

Gründerpreis MediaAward 2009 verliehen

Sieger des bundesweiten Wettbewerbs in Regensburg prämiert

Die Entscheidung über den MediaAward 2009 ist gefallen: in einer feierlichen Preisverleihung im Künstlerhaus Andreas-Stadel in Regensburg wurden am 21. Juli die Sieger in den drei Kategorien Kommunikationskonzept, Printmedien und Web-Präsenz prämiert. Sie hatten sich gegen mehr als 60 Konkurrenten aus ganz Deutschland durchgesetzt.

In der Kategorie Kommunikationskonzept ging der erste Preis an Stephanie Ristig-Bresser von Ars Scribendi. Die „Agentur für attraktive Texte und erfolgreiche Vermarktung“ überzeugte die Jury durch ihr durchdachtes und bis ins Detail perfektes Konzept. Neben der Auszeichnung erhält sie als Preis einen Beratungsgutschein von Stilla Probst Wirtschaftscoaching.

Der Internet-Auftritt der „Beko Käuferportal GmbH“ überzeugte die Jury der Kategorie Web-Präsenz vor allem wegen der klaren Darstellung des Kundennutzens und der ansprechenden Umsetzung. Interessenten können auf Käuferportal.de ihr Kaufgesuch einstellen und erhalten innerhalb kürzester Zeit ausgewählte Angebote zu ihrem gesuchten Artikel. Gewonnen hat Beko Käuferportal ein maßgeschneidertes Marketingtool, das Studierende der macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation für sie entwickeln werden.

Der Jury Printmedien fiel die Entscheidung in diesem Jahr besonders schwer, so dass schließlich zwei Unternehmen auf Platz 1 landeten. Als „außergewöhnlich kreativ und hochwertig“ wurden die Unterlagen der Agentur „vonzweidesign“ gelobt. Die Gründerinnen Claudia Siebenweiber und Alexandra Bankel entwickeln Unternehmens- und

Markenstrategien und übersetzen diese in visuelle Konzepte. Sie dürfen sich über ein Coaching der Dr. Gabriele Schäfer Unternehmensberatung freuen.

Wirtschaftspsychologe und Managementtrainer Tobias C. Haupt („Hauptsache Persönlichkeit“) erreichte ebenfalls Platz 1 in der Kategorie Print. Die geschickte Farbwahl und sympathischen Fotos der Flyer und Broschüren überzeugten die Juroren. Zur Belohnung gibt es einen Gutschein der vor-sprung Wirtschafts- und Unternehmensberatung.

Der MediaAward wird seit 2002 alljährlich von HOCHSPRUNG verliehen, einer Initiative des Bayerischen Wissenschaftsministeriums zur Förderung hochschulnaher Existenzgründungen. Ziel des Wettbewerbs ist es, Gründer und junge Unternehmen für die Bedeutung einer professionellen Kundenansprache zu sensibilisieren. Der diesjährige Wettbewerb wird in Kooperation mit der Universität Regensburg veranstaltet.

Weitere Informationen unter www.media-award.de.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Sonja Pusl, Projektleitung HOCHSPRUNG
GründerRegio M e.V.
Tel.: 089-2180-6361
pusl@hoch-sprung.de
www.hoch-sprung.de

Alle Platzierungen und Preisträger des MediaAward 2009:

Kategorie Kommunikationskonzept:

Platz 1: Ars Scribendi, Hannover (www.ars-scribendi.com)

ars:scribendi ist eine Agentur für gute Geschichten, attraktive Texte und erfolgreiche Vermarktung.

Platz 2: Sabine Bleumortier Aus- und Weiterbildungsmanagement, München (www.bleumortier.de)

Sabine Bleumortier bietet Trainings und Beratung zur Berufsausbildung an. Dazu gehören Trainings für Auszubildende und Ausbilder sowie die Beratung von Ausbildungsbetrieben.

Platz 3: FluiDyna GmbH, Garching bei München (www.fluidyna.de)

Das Unternehmen FluiDyna GmbH erbringt Dienstleistungen im Bereich Forschung und Entwicklung für die internationale Kraftfahrzeug- und Luftfahrtindustrie sowie in der Anlagen- und Verfahrenstechnik.

Kategorie Printmedien:

Hier gibt es zwei erste Plätze, da punktgleich bewertet:

Platz 1: vonzweidesign, München (www.vonzweidesign.de)

vonzweidesign entwickelt Unternehmens- und Markenstrategien und übersetzt diese in visuelle Konzepte.

Platz 1: Hauptsache Persönlichkeit, München (www.hauptsache-persoenlichkeit)

Hauptsache Persönlichkeit hat sich auf die strategische Persönlichkeitsentwicklung von Leistungseliten spezialisiert und bietet Training, Coaching sowie Vorträge an.

Kategorie Printmedien (Forts.):

Platz 3: besgen Landschaftsarchitektur, Bad Honnef

besgen Landschaftsarchitektur erstellt innovative, pragmatische und individuelle Konzepte für Planungs- und Gestaltungsvorschläge der Garten- und Freiraumkultur.

Kategorie Web-Präsenz:

Platz 1: Beko Käuferportal GmbH, Berlin (www.kaeufferportal.de)

Interessenten können auf Käuferportal.de ihr Kaufgesuch einstellen und erhalten innerhalb kürzester Zeit ausgewählte Angebote zu ihrem gesuchten Artikel.

Platz 2: Reinventis, München (www.reinventis.de)

REINVENTIS leistet Innovationshilfe für Geschäftsmodelle und kombiniert dabei Kreativität sowie strategische Management- und Marketingberatung mit klassischer Projektdienstleistung.

Platz 3: Schenkando GmbH, München (www.gutscheine-verkaufen.de)

Unter www.gutscheine-verkaufen.de können Gutscheine gegen Bares eingetauscht werden oder nicht eingelöste Gutscheine gekauft werden. Der Gutschein-Spezialist (www.gutschein-spezialist.de oder www.gutscheine-verkaufen.de) ist eine internetbasierte Plattform, die einmalige Services rund um den noch jungen Gutscheinmarkt in Deutschland anbietet.

Ansprechpartnerin für die Presse:

Sonja Pusl, Projektleitung HOCHSPRUNG

GründerRegio M e.V.

Tel.: 089-2180-6361

pusl@hoch-sprung.de

www.hoch-sprung.de